

HINTERGRUNDPROFIL

Gründerland Bayern

Für Gründungsberater, Netzwerkmanager,
Gründerzentrumsleiter & Startup-Coaches.

Stand: Mai 2025





**Für alle, die gründen wollen –
oder schon gegründet haben:**

Gründerland Bayern ist die **zentrale Gründungsinitiative
des Bayerischen Wirtschaftsministeriums.**

Gemeinsam mit ihren über 350 Partnern steht
Gründerland Bayern für eine gemeinsame Mission:
**Gründungen in Bayern einfach, zugänglich und
erfolgreich machen.**

Gründerland Bayern: Ziel & Selbstverständnis

Gründerland Bayern ist die zentrale **Gründungsinitiative** des **Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**.

Ziel ist es, Gründerinnen und Gründer in **allen Phasen**, **bayernweit** und **branchenübergreifend** zu unterstützen – von der Idee über die Finanzierung bis zum Wachstum.

Die Initiative versteht sich dabei als **Brückenbauerin**:

- ◆ zwischen Gründern und Unterstützungsangeboten
- ◆ zwischen regionalen Akteuren und landesweiten Strukturen
- ◆ zwischen öffentlicher Hand, Wirtschaft und Wissenschaft

Wofür steht Gründerland Bayern konkret?

01.

Informationen zu Finanzierung & Förderung

Gründerland Bayern bündelt Informationen zu zentralen Förderprogrammen und Gründungs- und Wachstumskapital:

- ◆ **Zuschüsse:** z. B. Start?Zuschuss! (für digitale Start-ups), BayTOU, FLÜGGE
- ◆ **Beteiligungskapital:** z. B. Bayern Kapital, BayBG
- ◆ **Kredite & Absicherungen:** z. B. LfA Förderbank (Gründungs- und Wachstumskredit, Bürgschaften)
- ◆ **Wettbewerbe & Awards:** z. B. Businessplan Wettbewerbe von BayStartUP, m4 Award, Medical Valley Award
- ◆ **Orientierung von Anfang an:** z.B. durch die Förder- und Gründerlotsen Bayern, die Gründer und Gründungsunterstützer schnell mit passenden regionalen Anlaufstellen, Förderangeboten und Netzwerken zusammenbringen.



Wofür steht Gründerland Bayern konkret?

02. Gründungs- infrastruktur in ganz Bayern

Gründerland Bayern vernetzt und fördert ein dichtes Netz aus:

- ◆ **> 60 Gründerzentren:** branchenoffen, technologieorientiert, digital fokussiert – davon 19 Digitale Gründerzentren an 30 Standorten
- ◆ **Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern**
- ◆ **Inkubatoren & Accelerator-Programme** (z. B. robo.innovate, MAXL, BioPark Jump)
- ◆ **Hochschulzentren:** z. B. mit den Entrepreneurship Centern an den Münchener Universitäten, dem Institut für Entrepreneurship & Innovation an der Universität Bayreuth oder der Gründungsberatung Ohm-Potentiale an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
- ◆ **Institut für Freie Berufe**
- ◆ **Initiativen und Netzwerke**



Wofür steht Gründerland Bayern konkret?

03.

Zentrale Plattform & Sichtbarkeit

Auf www.gruenderland.bayern liefert die Initiative Antworten auf viele Fragen rund um das Thema Gründung und bietet unter anderem:

- ◆ eine Übersicht **aller Unterstützungsangebote für Gründer** in Bayern
- ◆ einen **Veranstaltungskalender**
- ◆ direkten **Zugang zu Ansprechpartnern** in allen Regionen Bayerns

Dazu kommen Kampagnen & Events wie:

- ◆ **Bayerische Gründungstage**
- ◆ **Social Media-Kampagnen** (#gruendenaufbayerisch)
- ◆ **Messen & Netzwerkevents** (z. B. Bits & Pretzels)

Wofür steht Gründerland Bayern konkret?

04.

Community & Qualitätssicherung

Partner, die unter dem Dach von Gründerland Bayern agieren, stehen für ein gemeinsames Verständnis von guter Gründungsförderung. Sie verpflichten sich zu:

- ◆ **Transparenter Kommunikation:** Angebote, Ansprechpartner und Bedingungen werden klar, ehrlich und verständlich kommuniziert – damit Gründer auf Anhieb wissen, was sie erwartet.
- ◆ **Nutzerfreundlichkeit für Gründerinnen und Gründer:** Informationen und Angebote sind leicht zugänglich, verständlich formuliert und so aufgebaut, dass auch Gründungsneulinge schnell zurechtkommen und konkrete nächste Schritte erkennen.
- ◆ **Aktive Vernetzung & Wissenstransfer:** Partner bringen sich in das bayernweite Netzwerk ein, tauschen sich mit anderen Unterstützern aus und helfen dabei, Erfahrungen und Wissen für alle nutzbar zu machen.

Die Initiative lebt durch ihre über **350 Partner:**

- ◆ **Gründungszentren**
- ◆ **Hochschulen & Cluster**
- ◆ **Kammern & Wirtschaftsförderungen**
- ◆ **Förderbanken & Investoren**
- ◆ **Programme & Beratungsstellen**
- ◆ **Regionale und überregionale Netzwerke**

Für wen ist Gründerland Bayern da?

- ◆ **Gründungsinteressierte, Start-ups, Existenzgründer und Selbstständige** jeder Branche und Unternehmensphase
- ◆ **Wissenschafts- & Hochschulgründerinnen und -gründer**
- ◆ **Gründungsberater und -Beraterinnen, Coaches, Netzwerkakteure**

Rolle der Partner

Gründungsberater, Netzwerkmanager und Coaches in der Community sind zentrale Vermittler:

- ◆ Sie **informieren Gründer** über das Netzwerk & die Plattform.
- ◆ Sie **verweisen aktiv auf www.gruenderland.bayern**, Förderangebote & Anlaufstellen.
- ◆ Sie **tragen zur Sichtbarkeit bei**, z. B. durch Co-Branding, Eventteilnahmen, Social Media.

Warum es sich lohnt, Partner von Gründerland Bayern zu sein:

Als Teil der Initiative profitieren Community-Partner von einem starken Netzwerk, hoher Sichtbarkeit und wertvollen Synergien. Sie werden Teil einer gemeinsamen Mission zur Stärkung der Gründungslandschaft in Bayern und erhalten Zugang zu zentralen Informationen, Überblick über Förderprogramme und Tools. Konkret bedeutet das:

- ◆ mehr Reichweite durch eine starke Plattform und Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Zugang zu über 350 relevanten Akteuren im bayerischen Gründungsökosystem
- ◆ gemeinsame Botschaften und Qualitätsversprechen
- ◆ Austausch, Know-how und Kooperationen auf Landesebene
- ◆ Unterstützung bei der Weitergabe staatlicher Förder- und Beratungsangebote

So könnt ihr Gründer noch gezielter unterstützen – und eure eigene Rolle im Ökosystem stärken.



**Für Rückfragen,
Feedback
oder neue Ideen:**

news@gruenderland.bayern

www.gruenderland.bayern

